



Requisiti di sistema

- CPU Pentium II 400 MHz
- Ram 32 Mbytes
- Lettore Cd-rom 8X (solo per fruizione off-line)
- Scheda video SVGA 800x600
- Scheda audio 16 bit
- Amplificazione audio
- Web browser Internet Explorer 5.0 o superiore
- Plug-in Shockwave Player
- Plug-in Flash Player

In versione cd-rom, il corso funziona correttamente sui seguenti sistemi operativi:

- Microsoft Windows® 98 II Ed.
- Microsoft Windows® Me
- Microsoft Windows® 2000
- Microsoft Windows® XP
- Microsoft Vista®

In versione on-line è utilizzabile da qualunque browser internet che supporti il plug-in Adobe Shockwave Player 10.0 (MX 2004) o superiore e/o il plug-in Adobe Flash Player 7 o superiore.

Modalità di fruizione

I nostri moduli formativi multimediali sono applicazioni ricche di animazioni ed audio che vengono realizzati utilizzando la tecnologia Flash e/o Shockwave.

Il corso può essere fruito sia on-line tramite i browser standard (con pari prestazioni a quelle del CD-ROM), sia su cd-rom e persino in modalità mista (web cd).

La visione tramite web browser necessita della installazione dei relativi plug-in (Flash Player o Shockwave Player) che vengono messi a disposizione gratuitamente da Adobe e possono essere scaricati on-line.

Compatibilità

Il corso è compatibile con i seguenti standard: **AICC**, **SCORM 1.2**, **SCORM 1.3**. Può essere personalizzato per garantire la compatibilità con LMS non standard.

Obiettivi del corso

Il corso consente di approfondire la conoscenza degli elementi chiave della comunicazione, a partire dalla conoscenza di sé per favorire l'incontro efficace e positivo con gli altri, al conoscere e interpretare il linguaggio corporeo come fonte primaria di comunicazione, dall'affinare la capacità di ascolto per capire meglio gli altri, al saper riconoscere e utilizzare i diversi stili comportamentali in funzione dell'obiettivo da raggiungere e della situazione.

Destinatari

Tutti coloro che vogliono migliorare, attraverso la comunicazione, i propri rapporti interpersonali, per comprendere e farsi comprendere, evitando malintesi, fraintendimenti e perdite di tempo.

Durata del corso

Il corso multimediale ha una durata di **4 ore di fruizione*** e si sviluppa attraverso momenti di studio, interazione, approfondimento delle tematiche e verifica dell'apprendimento.

Indice del corso – argomenti trattati

1. Elementi della comunicazione
2. Principi base della comunicazione
3. Farsi ascoltare
4. Ascoltare
5. Canali e mezzi di comunicazione
6. Definire la strategia comunicativa

La verifica dell'apprendimento

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di verifica dell'apprendimento non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati.

(*) I criteri di determinazione della durata dei corsi sono disponibili [qui](#)